



Comment digitaliser mon association.



Avec le
parrainage du



**MINISTÈRE
CHARGÉ DES SPORTS**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

Sommaire

INTRODUCTION	4
Panorama du tissu associatif	6
Des problématiques propres aux associations qui persistent	8
CHAPITRE 1	10
Pourquoi se tourner vers des solutions digitales de ce type ?	12
Gestion digitale de votre association	15
Quoi retenir ?	19
CHAPITRE 2	20
Logiciels et solutions de gestion d'associations	22
Gestion des cotisations associatives et des adhésions en ligne	23
Créer un site web pour votre association	24
Les CMS	24
Les outils pour créer un site web d'association	24
Les solutions de création de site web spécifiquement dédiées aux clubs	25
Animer les réseaux sociaux de votre association	28
Les principaux réseaux sociaux en 2020	28
Sélection d'outils intelligents pour gérer efficacement vos réseaux sociaux	29
Créer des visuels graphiques	30
Retouche photo	30
Mise en page et création de documents graphiques	32
Création et montage de vidéo	33
BONUS : les banques de photos ou d'icônes	34
Effectuer une veille pour rester informé	35
Simplifier la gestion quotidienne de votre association	36
Suites et logiciels bureautiques	36
Partage de documents	37
Gestion de tâches collaborative	37
Communication interne	37
Quoi retenir ?	38
Pour aller plus loin : analyser vos performances (le Data Analytics)	38
À propos de Joinly	41

Panorama du tissu associatif



Panorama du tissu associatif

Il existe en France environ 1,4 millions d'associations actives, tous types confondus, d'après Associations.gouv, le site officiel de l'administration française sur la vie associative. Qu'elles soient sportives, humanitaires, caritatives ou autre, celles-ci sont à la fois nombreuses et indispensables à la société française. Les associations sportives représentent 25 % du nombre d'associations, alors que les associations culturelles environ 20 %. Enfin, les associations dont le secteur d'activité est le loisir et la vie sociale représentent aussi une part importante (20 %). Toujours d'après Associations.gouv, le tissu associatif français est dynamique, avec la création, rien que sur l'année 2019, de plus de 70 000 associations. Des chiffres supérieurs à ceux du début des années 2010. On compte aussi en France environ 23 millions d'adhérents, ce qui représente une part assez importante de la population française. Les associations françaises se caractérisent aussi par leur diversité d'objectifs. On compte en effet pas moins de 29 « thèmes » différents au Répertoire National des Associations : parmi eux, on retrouve bien sûr le sport mais aussi la préservation du patrimoine, la recherche, la sécurité ou encore le logement. Néanmoins, on constate depuis de nombreuses années déjà une baisse du nombre global de bénévoles en France. En France, les associations sont garantes du lien social. En effet, la vie associative et l'engagement qui lui est lié, est une garantie et un vrai rempart à la fragilisation de ce lien social, déjà déstabilisé ces dernières années.

● ● ● ● ● ●

On estime à 12,5 millions le nombre de bénévoles dans les associations françaises en 2018.

Répartition des associations selon le secteur d'activité

25%
Sport

20%
Culture

20%
Loisirs et vie sociale

14%
Humanitaire et santé

30%
Autre



Des problématiques propres aux associations qui persistent

À côté de ça, les associations rencontrent de plus en plus de difficultés, propres à leur nature. Ces problématiques de gestion, parfois actuelles, mais bien souvent persistantes et structurelles, ont des conséquences directes et néfastes sur les associations françaises.

Comme nous l'avons souligné, les associations sont malheureusement témoins d'une baisse structurelle du nombre de leurs bénévoles. Les bénévoles actuels hésitent en effet de plus en plus à s'investir davantage au sein de leur structure, et les adhérents ne passent désormais plus le cap de l'adhérent au profit de celui du bénévolat. Le renouvellement des dirigeants bénévoles est logiquement et également un sujet d'inquiétude persistant. Ainsi, le bénévolat reste le premier sujet de préoccupation des associations. Cela est tout à fait compréhensible en sachant que neuf associations sur dix fonctionnent sans salariés, et donc uniquement grâce à l'investissement des bénévoles. Leur rôle est plus que jamais omniprésent, car sans bénévoles, la gestion quotidienne d'une association devient beaucoup plus complexe.

L'image des associations dans l'imaginaire public pose aussi problème. Lorsque l'on parle d'association, on pense au club de foot qui n'arrive plus à attirer de nouveaux adhérents, ou à l'association de quartier composé de figures trop « locales ». Il s'agit en effet d'une image un peu « vieillotte » et écornée. En ce qui concerne les associations sportives, les

fédérations sportives, qui régissent ces dernières, ont probablement aussi leur part de responsabilité.

En plus de ça, les associations ont souvent un fonctionnement plutôt archaïque et utilisent des outils pour la plupart dépassés. On pense par exemple à l'utilisation encore massive du chèque, alors qu'en France son usage recule d'environ 5 % par an depuis plusieurs années, et que même les professions médicales sont passées, pour la plupart, au paiement par carte bancaire.

La crise est aussi passée par là. En découle une diminution globale des ressources financières des associations, et, par conséquent, une baisse de l'emploi salarié. À côté de ça, on observe une concurrence de plus en plus vive entre les associations, partout en France. Et oui, la vitalité associative actuelle, appuyée par un nombre important de créations d'associations et donc une hausse globale de ce nombre entraîne une concurrence croissante entre ces dernières.

Cette concurrence participe également à la raréfaction, perçue par les associations, des ressources humaines disponibles.

Enfin, selon un sondage réalisé par Recherches et Solidarités en 2016 auprès des associations, la question des politiques publiques ainsi que les relations avec les collectivités territoriales sont autant de sujets préoccupants pour leur avenir, selon celles-ci.

Mais comment digitaliser mon association ?

Pour faire face à ces différentes problématiques qui deviennent pesantes, il existe une solution particulièrement adaptée aux associations : la transformation numérique. Mais dès lors, une foule de questions s'entremêlent dans votre cerveau. Quelles sont les étapes indispensables à suivre pour transformer au mieux votre association ? Par quels moyens y arriver ? Et quels outils utiliser ? Dans ce livre blanc, on vous explique simplement comment digitaliser votre association !



Réussir la transition digitale



Lorsque l'on parle de transition digitale et de digitalisation des associations, il est essentiel d'avoir en tête les différents types de solution qui s'offrent à vous. Premièrement, on retrouve les solutions de gestion des adhésions et des cotisations associatives, destinées à répondre, via un parcours digital, à tous les besoins actuels des associations. Ces solutions offrent bien souvent des fonctionnalités complètes et de nombreux paramétrages.

À leurs côtés, on retrouve les outils permettant de digitaliser en partie ou complètement, la gestion des associations. On pense notamment aux outils de gestion de tâches en ligne, aux outils de création de site internet spécialement dédiés aux associations, ou encore aux solutions vous permettant de mieux communiquer sur les réseaux sociaux.

Pourquoi se tourner vers des solutions digitales de ce type ?

Il est nécessaire de pointer les intérêts et les raisons pour lesquelles il est indispensable de passer à ce genre de solutions.

Tout d'abord, la digitalisation est une approche destinée à résoudre vos problématiques de gestion les plus coriaces. Les solutions digitales développées à destination des associations ont en effet avant tout été créées pour soulager le quotidien des dirigeants et des bénévoles. Logiquement, **la gestion quotidienne de votre association s'en retrouve simplifiée et facilitée**. Par exemple, avec une solution de gestion de cotisations en ligne, les adhésions et les inscriptions sont plus faciles et plus rapides d'accès pour les adhérents et les personnes intéressées. Ces derniers peuvent tout faire en ligne, jusqu'au paiement des cotisations en question et au chargement de documents administratifs. Cela vous enlève donc tout le stress lié à la gestion, bien souvent calamiteuse, des cotisations associatives et vous offre plus de flexibilité.



Deuxième intérêt : le gain de temps.

C'est le gain le plus évident lorsque vous digitalisez le paiement des cotisations associatives. En effet, certaines associations ayant opté pour les cotisations en ligne ont déclarées avoir divisé par 10 le temps passé en termes de gestion de cotisations. Dans la même idée, si vous utilisez par exemple des outils de gestion de tâches en ligne, vous bénéficierez immédiatement d'un gain de temps, vos tâches et vos prises de notes étant regroupées en un seul et même espace, accessible à tous. Bref, ce sont autant d'heures que vous allez pouvoir consacrer à d'autres missions qui méritent plus d'attention de votre part !

Avec certains outils digitaux, vous serez aussi capable de réunir toutes les infos de vos adhérents dans un seul et même espace. **En tant que dirigeant d'association, pouvoir rassembler et centraliser toutes les données concernant vos adhérents** est un vrai luxe. Une fois collectées, ces informations seront stockées et protégées. Fini le risque de les perdre et de sans cesse relancer vos adhérents !

Digitaliser la gestion de votre association va aussi vous permettre indubitablement **d'améliorer l'image de votre association** auprès de vos adhérents et de vos potentiels futurs adhérents. En effet, avec la mise

en place d'une solution digitale à destination des associations, vous allez montrer à vos membres et à vos cibles que vous êtes actifs et dans l'ère du temps. L'utilisation des réseaux sociaux rentre aussi dans cette optique, car ces derniers permettent de communiquer de manière originale, avec des visuels attirants. On pense aussi aux créations graphiques qu'une association peut facilement produire via des outils en ligne, et qui sont de très bons supports de communication pour des actions ciblées et attrayantes.

Votre image globale s'en retrouvera améliorée : les adhérents vont se faire passer le mot, et très vite l'information arrivera aux oreilles de tous. Ils auront donc une meilleure image de votre structure, une image moderne d'une association qui sait vivre avec son temps et qui s'adapte aux changements structurels de la société. En bref, avec une image rajeunie, vous redeviendrez de nouveau attractif !

Cette nouvelle image va notamment vous permettre **de développer votre notoriété à plus grande échelle**. L'utilisation de canaux digitaux tels que Facebook ou Twitter est effectivement un excellent moyen, pour une association de gagner en visibilité auprès des publics. Dès lors, il suffit de maîtriser son image sur ces plateformes pour accroître rapidement sa notoriété. Et oui, c'est mathématique : à force de promouvoir de façon numérique votre structure, votre notoriété et la communauté autour de celle-ci va croître. En plus, l'utilisation de tels outils permet de rester au contact des tendances actuelles et surtout de la jeune génération. C'est plutôt judicieux, surtout si votre association souhaite cibler les jeunes !

Aussi, la transformation digitale d'une organisation est en général **un véritable outil de fidélisation** pour cette dernière. Les réseaux sociaux ou les outils de

- Digitaliser la gestion de votre association va aussi vous permettre d'améliorer l'image de votre association.
-
-
-
-
-
-

communication interne n'éloignent pas le contact entre les bénévoles et les adhérents. Au contraire, ils permettent bien souvent de mettre en place un dialogue mutuel régulier, de favoriser l'interaction, et ainsi de développer la communauté autour de la structure en question. Ces derniers éléments font partie des moteurs de la fidélisation, et permettent d'améliorer celle-ci, jour après jour. Aussi, les CRM associatifs (CRM pour Customer Relationship Management, ou Gestion de la Relation Client) sont de bons moyens pour mieux connaître et interagir avec votre équipe et vos membres, et in fine de mieux les fidéliser.

De ce fait, avec une telle fidélité globale, recruter de nouveaux bénévoles et attirer plus d'adhérents sera beaucoup plus simple.

Digitaliser votre association va aussi vous permettre **d'avoir une vitrine propre à votre association sur internet**, notamment via la création d'un site web. Celui-ci sera un véritable vecteur de visibilité et de notoriété. Il permet en plus de communiquer d'une autre manière, le champ des possibilités en termes de communication s'ouvrant en grand : le contenu multimédia comme des vidéos par exemple, blog et bien d'autres encore ! Cette vitrine sera également un vrai support d'informations sur lequel vos adhérents et vos cibles peuvent se fier. Enfin, et non des moindres : la réputation en ligne de votre association ne sera plus à faire. Vous allez moderniser et actualiser l'image de votre

association. Cela permettra également de vous démarquer des autres associations locales qui vous font peut-être concurrence. Enfin, du côté de vos adhérents, ces derniers vont vous remercier d'avoir digitalisé votre association. Car pour eux, va s'ensuivre **une simplicité d'adhésion sans équivalent grâce à un processus d'inscription absolument optimisé pour ces derniers**, une plus grande flexibilité et, par ricochets, moins de stress. Vous devez aussi partir du principe que vos adhérents sont dans l'ère du temps et qu'ils ont pour la plupart l'habitude de payer en ligne. Et oui, comme déjà dit, le paiement par chèque est en train de disparaître au profit du paiement par carte bancaire. De plus, vos bénévoles seront de nouveau au service de vos adhérents, ayant plus de temps. Ils vont donc pouvoir se concentrer sur ces derniers leur bien-être, et prendre enfin le temps de répondre à toutes leurs questions. Ceci participera sans aucun doute à l'enthousiasme général régnant autour de votre association !

Toujours concernant le bien-être des adhérents, un processus d'inscription facilité et plus rapide peut également permettre à l'association de dégager du temps et ainsi de multiplier ses activités sans avoir **peur que celles-ci deviennent trop chronophages**.

Des activités sportives supplémentaires sans alourdir la gestion générale de l'association ? Les adhérents vont dire oui ! Et en plus, d'un point de vue plus général, cela facilite l'accès des adhérents à la pratique sportive. Mais comment s'y prendre pour entamer un tel processus ? Voici désormais quelques conseils et pratiques que nous recommandons particulièrement.

Gestion digitale de votre association : nos bonnes pratiques pour gérer un tel changement

Nous avons regroupé pour vous un ensemble de bonnes pratiques nécessaires **à préparer et à activer la transformation digitale de votre association**.

Avant tout, **rassemblez vos bénévoles autour d'une table ronde** pour discuter de votre projet de digitalisation. Éventuellement, parlez-en avec l'ensemble de vos membres, et donc de vos adhérents. Ceux-ci peuvent avoir des objections à ce changement ou, au contraire, avoir des idées supplémentaires à vous proposer. Les écouter et prendre en compte leurs remarques est donc une étape indispensable à la bonne mise en place de votre projet.

Ensuite, préparez-vous. Et oui, une transformation digitale doit être suffisamment préparée en amont pour être efficace tout de suite après sa mise en place. Profitez-en également pour faire le ménage dans les outils que vous utilisez déjà et dont vous voulez vous séparer de ceux dont vous souhaitez continuer à utiliser. Dans la même idée, faites aussi une liste des outils digitaux que vous avez déjà repérés et qui semblent adaptés à vos besoins. Repérez aussi les outils payants qui méritent de rentrer dans votre budget, et repérez les autres solutions dont vous jugez que les fonctionnalités gratuites vous suffisent.

Faites-vous accompagner dans la transition digitale de votre association. N'hésitez pas à solliciter certains dispositifs d'accompagnement. Ceux-ci sauront probablement vous guider vers des produits ou des services digitaux adaptés à la fois à vos besoins et à vos moyens. Renseignez-vous aussi auprès de votre conseiller bancaire, qui a peut-être des produits ou services digitaux à vous proposer. Voyez aussi avec lui pour savoir s'il ne possède pas de réductions spécifiques aux associations sur certains outils numériques.

D'une manière générale, vous retrouverez sur internet de nombreuses informations à propos de votre projet. De nombreux articles au contenu assez complet sont en effet disponibles sur le web, à propos de la thématique de la transition digitale des associations. Certains proposent même une sélection intéressante d'outils et de solutions propres aux associations.



N'oubliez pas non plus de former vos salariés et vos bénévoles, et plus particulièrement ceux qui ne sont pas à l'aise avec internet et le digital en général. En général, le succès d'un projet de digitalisation est en partie conditionné à la capacité du dirigeant à faire évoluer les compétences et les mentalités de son équipe. Pour former efficacement vos bénévoles au digital, tournez-vous vers le SAV de la solution choisie ou bien tout simplement vers des tutoriels vidéo, qui foisonnent sur internet ! Faites aussi un focus sur le lexique du monde digital pour mettre en lumière les termes qu'il faut absolument connaître et employer. Pour clarifier le tout et ainsi éviter les confusions ! Toutefois, les outils que nous allons

vous présenter sont assez simples d'utilisation pour la plupart et faciles à prendre en main. Ils ont en effet été développés et pensés pour les associations et donc sont optimisés pour cette optique.

En tant que décideur, il vous appartient aussi de développer et d'entretenir une certaine vision digitale au sein de votre structure. Cela ne peut toutefois pas être le fait d'une personne isolée. Pour cela, il pourrait être pertinent d'y réfléchir en amont et de considérer tous vos membres comme contributeurs potentiels. Ensuite, à vous de favoriser la tenue de réunions pour encourager les interactions sur ce sujet et les synergies qui pourront se créer à cet effet. De plus, pourquoi ne pas compter sur vos

ressources humaines les plus jeunes ? Cela pourrait être une très bonne idée de votre part, car ces derniers peuvent véritablement apporter un souffle nouveau à votre association. Enfin, n'oubliez pas que la transformation numérique d'une association est aussi synonyme d'une nouvelle culture à adopter ainsi que d'une nouvelle manière de travailler pour toute votre équipe bénévole.

Enfin, définissez une stratégie digitale claire, notamment celle portant sur vos réseaux sociaux. Voici les 7 étapes que nous considérons comme primordiales pour qu'une telle stratégie soit couronnée de succès :

1. Choisissez vos réseaux sociaux : cette étape est primordiale car elle permet de déterminer les réseaux sociaux sur lesquels il est pertinent d'être présent, selon la nature de votre association.

2. Déterminez les objectifs et les cibles à toucher selon chaque réseau social.

3. Pensez aux ressources à allouer, qu'elles soient humaines, (im)matérielles, ou financières.

4. Définissez une ligne éditoriale claire et une stratégie de contenu adaptée. Pour cela, la mise en place d'un calendrier éditorial pour chaque réseau social est conseillée. Définissez aussi votre identité sur les réseaux sociaux, et notamment le ton à adopter (l'humour etc.)

5. Échangez et interagissez avec votre communauté, de manière à favoriser les interactions pour développer votre communauté. C'est le but premier de toute cette stratégie.

6. Intégrez des outils de gestion et d'analyse, pour gagner du temps et vous aider dans la gestion de vos réseaux sociaux.

7. Et enfin, analysez et mesurez vos résultats, pour repérer ce qui a fonctionné ainsi que les éventuels problèmes. Et optimisez vos publications ! N'hésitez pas à faire des tests, pour voir ce qui marche le mieux dans votre cas. Sachez que la plupart des réseaux sociaux intègrent directement des outils d'analyse de vos publications.



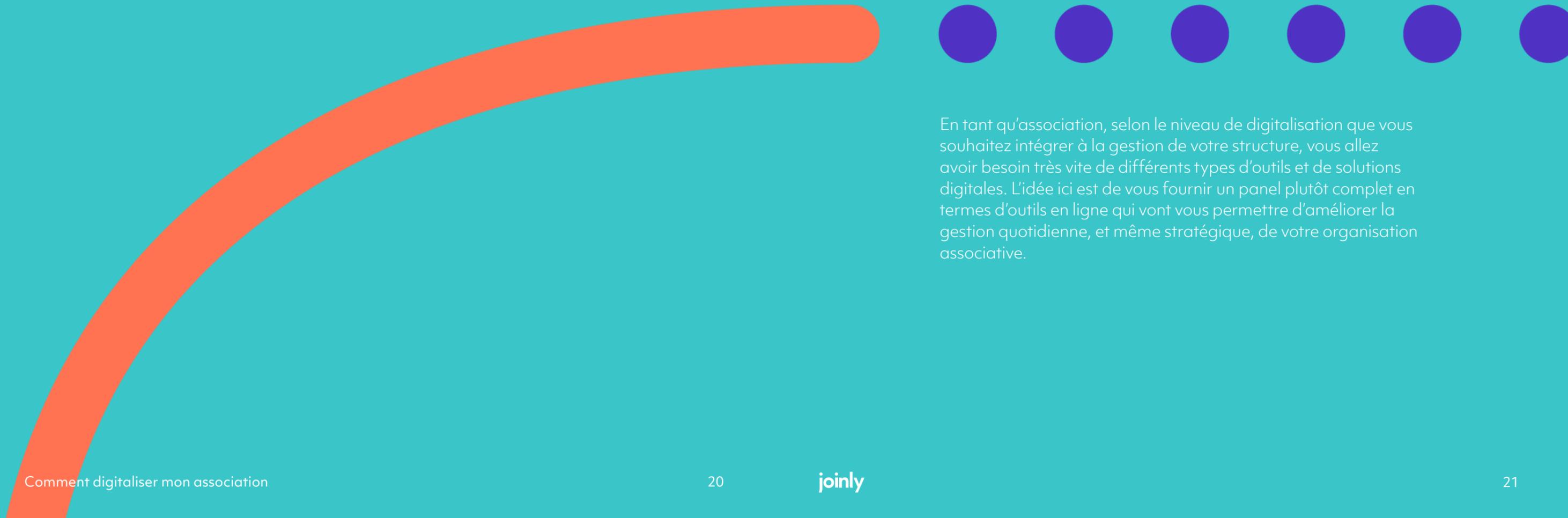
Au-delà de la sphère « réseaux sociaux », une stratégie digitale bien rodée permettra de développer votre association, le trafic de votre site, et l'engagement global de votre communauté.

Nous sommes cependant tous conscients qu'un tel changement de gestion peut provoquer une peur de l'inconnu auprès de certaines associations. C'est pourquoi nous tenions à vous communiquer nos conseils et quelques bonnes pratiques en ce qui concerne la transition digitale de votre association.

Quoi retenir ?

Malgré de nombreuses similarités, notamment dans son fonctionnement, il ne faut pas oublier qu'une association n'est pas une entreprise. Pour une entité associative, adopter des solutions et des outils digitaux permet de se développer de manière considérable, tout en allégeant sa gestion courante. Les activités de gestion quotidienne sont facilitées, et la qualité de service est améliorée. L'association bénéficie ainsi d'une plus grande agilité et retrouve sa flexibilité. Et cela lui ouvre un champ de possibilités encore inatteignable il y a quelques temps ! Le digital permet surtout à la structure un gain de temps inestimable. Celle-ci peut **enfin dégager du temps sur les vrais sujets de votre association : se concentrer sur sa vocation première et sa mission auprès de société.** Il est désormais temps de se pencher sur les solutions et les outils qui proposent de digitaliser la gestion de votre association.

Les outils pour digitaliser la gestion de votre association



En tant qu'association, selon le niveau de digitalisation que vous souhaitez intégrer à la gestion de votre structure, vous allez avoir besoin très vite de différents types d'outils et de solutions digitales. L'idée ici est de vous fournir un panel plutôt complet en termes d'outils en ligne qui vont vous permettre d'améliorer la gestion quotidienne, et même stratégique, de votre organisation associative.

Nous avons sélectionné pour vous plusieurs services et plusieurs solutions aux tarifs et aux fonctionnalités diverses qui permettent de globalement faciliter la gestion d'une association.

Logiciels et solutions de gestion d'associations

Ici, de nombreuses solutions s'offrent à vous. Mais toutes ne sont pas identiques. HelloAsso et AssoConnect, notamment, font parmi les services les plus intéressants de ce segment. Le service HelloAsso intègre en effet une boîte à outils assez étoffée (fonctionnalités d'adhésion, de don, de billetterie etc.). Et tout cela est en plus entièrement gratuit ! AssoConnect, à partir de 19 € par mois, est quant à lui, un logiciel complet et un outil clé-en-main de gestion globale d'association. Avec celui-ci, créez, gérez, segmentez, pilotez et collectez. De très nombreuses fonctionnalités vous sont donc proposées !

Ensuite, les solutions intranet Kanas (à partir de 7 € par mois) et Yapla sont aussi intéressantes car moins chères, même si elles sont plus en retrait en matière de fonctionnalités.

Plus orienté CRM mais tout de même très complet (outil de CRM, site web etc.), on retrouve le service Vertical Soft, spécialement conçu pour les structures associatives, et disponible à partir de 99 € par mois. Ce dernier est très poussé donc nous le recommandons seulement aux associations comportant de nombreux adhérents.



Enfin, Comiti est quant à lui spécialisé dans l'aide à la gestion d'association sportive, en intégrant tout un panel de fonctionnalités (comme la création de site web, par exemple). Pour réduire le temps administratif des inscriptions et pour garder vos données à jour ! À partir de 20 € par mois.

Gestion des cotisations associatives et des adhésions en ligne

Pour répondre à l'une des problématiques d'association les plus pesantes, des solutions digitales de gestion des cotisations ont été développées pour faciliter la vie des associations. **C'est le cas de Joinly, un service à destination des associations, et la solution référence du milieu du sport associatif.** Le service Joinly permet de dématérialiser entièrement le processus d'adhésion et d'inscription des associations, en offrant un parcours 100 % digital, optimisé et sécurisé aux adhérents. Fini les chèques, payez désormais vos cotisations en ligne !

De son côté, **Cotizasso** et **MaCotisation** permettent de collecter et gérer les paiements de votre association, de façon simple. Mais ces deux solutions intègrent moins de fonctionnalités.

● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ●

Le service Joinly permet de dématérialiser entièrement le processus d'adhésion et d'inscription des associations.

Créer un site web pour votre association

De nos jours, il est devenu quasi indispensable pour toute organisation d'avoir son propre site internet. Mais, en tant qu'association, les moyens financiers ne sont pas forcément au rendez-vous. Et oui, passer par une agence web est un luxe que beaucoup d'associations ne peuvent s'offrir. C'est pourquoi nous souhaitons vous présenter plusieurs alternatives à la fois accessibles financièrement et en termes de prise en main. Nous nous adressons aux personnes qui souhaitent créer eux-mêmes un site. Plusieurs types de solutions s'offrent à eux : des solutions pensées pour les associations ou des solutions plus généralistes.

Les CMS

Commençons par ces dernières : quand nous parlons de solutions généralistes, nous entendons des solutions pas entièrement dédiées aux associations. Il s'agit de la famille de logiciels en ligne dits de CMS (pour Content Management System ou en français, Système de Gestion de Contenu), qui vous proposent de créer de toutes pièces votre site web. Ces logiciels vous offrent plus de liberté et d'autonomie que n'importe quelle solution spécifique aux associations, mais ils vous demanderont du temps et de l'assiduité pour les maîtriser entièrement.

Le plus connu et le plus « grand public » est **WordPress**, au rapport qualité-prix intéressant. Mais d'autres sont également présents sur le marché comme **Wix**, qui est particulièrement bien implanté en France, et très facile d'utilisation. **Joomla**, **Drupal** ou encore **Jimdo** sont aussi des alternatives, mais ces derniers sont plus difficiles à prendre en main. Si nous devons en choisir qu'un seul, WordPress est sans conteste le plus adapté pour un site « vitrine » d'association, car il propose de nombreux templates (structure graphique d'un site web) facilement éditables, qui conviennent à tout type d'organisations, et qui sont parfois entièrement gratuits. Son rapport qualité-prix est aussi très intéressant.

Les outils pour créer un site web d'association

Vous trouverez sur internet une pléiade d'outils vous proposant la création et la mise en ligne de site internet pour association. Nous vous recommandons spécialement la solution **AssoWeb**, un service adapté à tous les types de besoins. En plus, ses tarifs sont très intéressants (partir de 69 € par mois) mais une version gratuite existe, avec des fonctionnalités limitées. On en a déjà parlé mais **AssoConnect** est un service complet et tout-en-un destiné aux associations. Celui-ci permet donc aussi de créer un site internet entièrement adaptable selon

vos besoins ou selon la nature de votre structure associative. Sachez que ces services vous offrent moins de libertés que les logiciels CMS mais permettent tout de même de créer de jolis sites web, au design actuel et bien référencés (la position qu'occupe votre site internet dans Google).

Les solutions de création de site web spécifiquement dédiées aux clubs

Vous êtes une association sportive ? Vous avez de la chance ! Il existe en effet sur le marché des outils de création de site internet spécialement dédiés aux associations sportives.

On retrouve sur ce créneau de nombreux acteurs, dont certains bien établis comme Kalisport, l'une des références sur le marché, et d'autres plus discrets comme **Sports-Régions**. N'oublions pas les services **Quomodo** (gratuit ou payant) et **E-monsite** qui proposent eux aussi des sites dédiés aux clubs, mais pas uniquement.

Les solutions Footeo et Clubeo vous proposent elles aussi de créer gratuitement des sites internet sur mesure, via une plateforme intuitive. Leurs points forts ? La personnalisation et des fonctionnalités complètes et paramétrables. Choisissez votre thème et les couleurs principales du site, designer la page d'accueil et créez vos menus. Sans compter le fait que Footeo-Clubeo propose évidemment des fonctionnalités entièrement pensées pour les associations sportives : calendrier des matchs, classement actuel, et même le schéma de jeu à mettre en place au prochain match ! En bref, des solutions clé-en-main gratuites et ultra simples à prendre en main. Fort de leur partenariat commun, les solutions Joinly et Footeo-Clubeo sont complémentaires et peuvent se connecter l'une à l'autre, offrant ainsi un couplage unique entre les sites internet de Footeo-Clubeo et les collectes en ligne de Joinly.

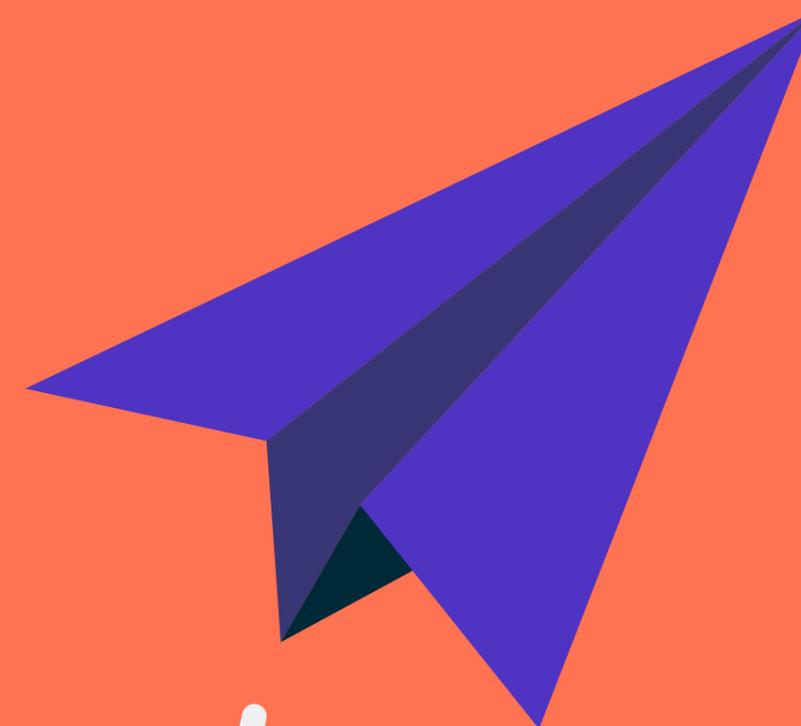


Diffuser un e-mailing ou une newsletter

En matière de communication, les emails sont incontournables. Que ce soit pour une communication à but promotionnel, destinée aux potentiels adhérents que vous avez ciblés, ou simplement à but informatif, destinée à vos adhérents actuels.

Si vous possédez déjà une base de données (de vos adhérents ou vos prospects par exemple), il existe des services en ligne d' emailing très simples et intuitifs. Ceux-ci sont pour la plupart semi-gratuits, la version gratuite étant limitée à un certain nombre d'envois par mois (en général, 2000). Le plus connu de ces services est sans aucun doute **MailChimp**. Avec un tel outil, il vous est possible d'élaborer entièrement la structure, le design et le contenu de votre mail, que celui-ci soit un simple mail de communication ou une newsletter. Plutôt utile pour tenir informé vos adhérents ou pour prospecter de nouveaux bénévoles, non ?

Si vous souhaitez une alternative française à MailChimp, nous vous recommandons **Mailjet**, qui propose à peu près les mêmes fonctionnalités que ce dernier. Comptez aussi sur **Sendinblue**, une solution d'emails moins onéreuse que MailChimp ! Spécialement dédié aux associations, **AssoConnect** propose aussi un service de mailing, avec possibilité de cibler précisément les emails et d'utiliser des modèles déjà établis et spécialement adaptés aux associations.



Animer les réseaux sociaux de votre association

Comme vous le savez probablement déjà, les réseaux sociaux sont devenus incontournables dans notre société. En 2020, la plupart des entreprises et des structures associatives françaises sont présentes sur ces derniers. Néanmoins, une simple présence ne suffit pas. En effet, être actif et proactif sur les réseaux sociaux n'est pas forcément toujours évident : sur ces plateformes, on pêche souvent par manque de temps, de moyens, ou encore par manque d'idées.

Les principaux réseaux sociaux en 2020

En tant qu'association, choisir les réseaux sur lesquels vous souhaitez être présent est une étape primordiale. Sachez que le choix de ces réseaux dépend de la stratégie que vous voulez mettre en place via ces plateformes. Selon la nature des cibles que vous voulez toucher, certains réseaux sociaux seront indispensables et d'autres inutiles. Le choix dépend également bien entendu de la nature de votre association, et de sa raison d'être.

Tout d'abord, **Facebook** est presque une obligation pour toute association. Ce réseau est parfait pour créer une première communauté autour de votre

association, et très utile lorsque vous souhaitez communiquer facilement sur vos événements. Ensuite, **Twitter** est utile pour renforcer votre communauté. Utilisez des hashtags adaptés et mentionnez des comptes/personnes pour favoriser les réactions. Attention au nombre de caractères maximum limités (280) mais sachez que Twitter est particulièrement adapté aux associations sportives, les acteurs du sport y étant très présents.

Quant à **Instagram**, la plateforme est idéale pour partager l'actualité de votre association en image, comme par exemple vos activités du moment où les grands projets à venir qui vous tiennent à cœur !

Si vous ciblez en priorité la jeune génération, vous devez impérativement utiliser **Snapchat**. C'est l'outil parfait pour favoriser votre spontanéité et partager l'instant présent. Les jeunes y sont présents en masse ! Enfin, utiliser **LinkedIn** dans le cadre de votre association est utile pour crédibiliser cette dernière et vos actions aux yeux des pros. En plus d'être un vrai moyen de développer sa présence en ligne, ce réseau social permet de véritablement mettre en valeur vos bénévoles.

Enfin, **YouTube** est un réseau social particulièrement adapté aux associations sportives, qui peuvent ainsi montrer en vidéo les coulisses de leurs structures et les grands moments de la saison.

Pour les clubs, **Be Sport** est la plateforme sociale de l'univers du sport. Vous pouvez ainsi créer une page dédiée à votre club et y partager toute son actualité : calendriers, compositions des équipes, score en live...

Sélection d'outils intelligents pour gérer efficacement vos réseaux sociaux

Pour améliorer votre communication digitale, nous avons sélectionné pour vous un certain nombre de solutions numériques destinées à améliorer votre maîtrise des réseaux sociaux. De plus, ils permettent de gagner du temps, en automatisant une certaine partie du processus.

L'outil **Buffer** est votre allié multi-publication. Celui-ci propose la multi-publication de vos posts (c'est-à-dire publier sur plusieurs réseaux sociaux en un seul clic) ainsi que la programmation de ces publications. Un vrai gain de temps vous attend avec cet outil en version gratuite ou payante (à partir de 15 €). Dans la même idée, **Hootsuite** est une plateforme de gestion de réseaux sociaux, qui prend la forme d'un tableau de bord. Avec cet outil, il vous sera possible de gérer l'ensemble de vos réseaux sociaux depuis un seul et même espace. En ce qui concerne les tarifs, plusieurs forfaits sont disponibles.

Toujours destiné aux réseaux sociaux, le service **Agora Pulse** est principalement connu pour permettre l'organisation facile



et rapide de jeux et concours sur les réseaux sociaux, notamment sur Facebook. Mais il est bien plus que ça : c'est un véritable outil tout-en-un de gestion des réseaux sociaux. Un petit bémol tout de même : il n'existe pas de version gratuite, à partir de 49 € par mois.

Enfin, plus poussés, les outils de curation de contenu (sélection et partage de contenus jugés intéressants) et d'automatisation de partage de contenus sont encore peu utilisés. La valeur ajoutée de ces outils ? Il n'y a rien à faire ou presque ! Vos posts se publieront en effet tout seuls. En plus, ils vous permettront d'obtenir une vraie base de fans et de followers sur vos différents réseaux sociaux, développant la communauté autour de votre association. L'outil **SociallyMap** est la référence française, en plus d'être intuitif. Celui-ci est cependant payant (à partir de 14,90€/mois).

Finalement, en tant qu'association, les réseaux sociaux offrent de réels avantages et de nouvelles perspectives de développement pour ceux qui veulent y être présents.

Créer des visuels graphiques

Dans le monde d'aujourd'hui, la création graphique permet d'égayer les supports de communication et autres documents marketing en imageant ou iconisant les propos en question. On distingue la retouche photo de la mise en page de documents. En 2020, les outils de création graphique sont légions.

Retouche photo

La retouche de photos est une technique indispensable dans le cas où vous souhaitez rendre plus joli et plus attrayants votre site web, vos supports de communication papier, ou même les publications de réseaux sociaux.

Dans ce domaine, la référence incontestée est **Adobe Photoshop**, que vous connaissez sûrement. C'est le logiciel le plus complet sur le marché : il dispose en effet d'innombrables fonctionnalités et d'options. Il reste tout de même difficile à dompter, et des heures de formation sont nécessaires pour pouvoir utiliser toutes ses capacités. Sachez tout de même qu'en tant qu'association loi 1901, vous êtes éligible à des offres avantageuses sur **l'ensemble de l'offre Adobe** (qui contient notamment Adobe InDesign ou encore Adobe Illustrator).

Si vous avez plutôt un budget serré, il existe de très bonnes alternatives logicielles gratuites à Photoshop. Notamment **Paint.NET**, **PhotoFiltre** et **GIMP**. Ces trois outils ont la particularité d'être simples à prendre en main.

Si vous préférez connaître des solutions en ligne de retouche photo, nous vous recommandons les éditeurs de photos en ligne **Pixlr Editor**, **Fotor** ou encore **PickMonkey**. Les trois solutions se valent en termes de fonctionnalités, et sont entièrement suffisantes en ce qui concerne les retouches de base. Vous retrouverez en un clic sur internet beaucoup d'autres outils gratuits de retouche et d'édition de photos.



Mise en page et création de documents graphiques

On retrouve ici deux écoles. D'un côté, les logiciels dits de PAO (pour Publication Assistée par Ordinateur), les outils de référence, et d'un autre côté, les solutions en ligne, beaucoup plus accessibles, que ce soit en termes de tarifs ou de compétences.

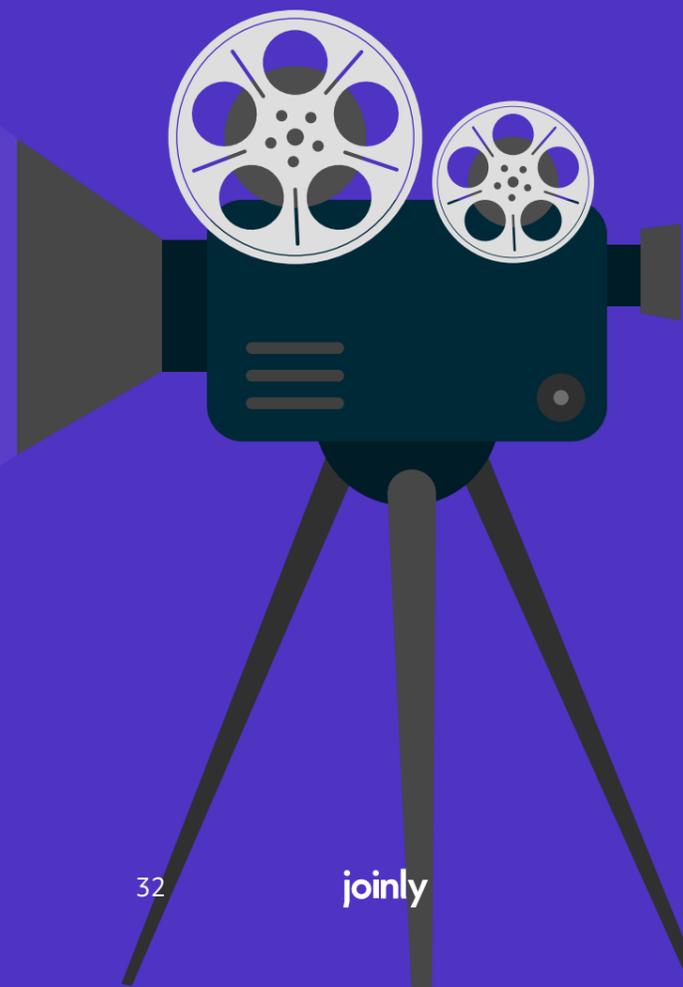
Les logiciels de PAO sont le top, à la fois pour pour les mises en page et pour la création de documents graphiques. **Adobe InDesign** est la référence dans ce milieu. Il est assez cher, mais son accessibilité et ses puissantes fonctionnalités en valent la peine. Lorsque l'on parle de logiciels de PAO, il faut également compter sur **Microsoft Publisher** (un logiciel inclus dans la suite Office). **QuarkXPress** est quant à lui beaucoup plus poussé, et est le concurrent le plus sérieux d'Adobe InDesign. Ces solutions digitales peuvent être une vraie aide à la communication de votre association, grâce à l'élaboration de visuels plus attrayants.

À côté de ça, on retrouve les outils en ligne et, pour la plupart, semi-gratuits. Ils représentent une alternative intéressante aux logiciels cités plus haut, car ils sont de plus en plus puissants. Citons les plus connus comme **Canva**, **Piktochart** ou encore **Desygner**. **Adobe Spark**, quant à lui, est spécialisé dans les visuels pour réseaux sociaux. Intéressant donc ! Avec, vous pourrez créer de jolies infographies, présentations Powerpoint, ou autres supports graphiques.

Création et montage de vidéo

Les contenus vidéo sont de plus en plus utilisés sur internet et sur les réseaux sociaux. Ils ont en effet une propension intéressante à devenir viraux. Voici donc les logiciels de montage vidéo que nous vous recommandons particulièrement dans le cadre de votre association. **Adobe Premiere Pro** est une possibilité intéressante, puisque ce dernier fait partie de la suite Adobe, et qu'il est donc gratuit pour toutes les associations loi 1901. Il est surtout bourré de fonctionnalités toutes plus puissantes les unes que les autres. Ensuite, pour un montage de base, nous vous recommandons les logiciels gratuits **Avidemux**, **ApowerEdit**, **Windows Movie Maker**, et enfin **Pinnacle Studio**. Pour les utilisateurs de Mac, **iMovie** reste une valeur sûre depuis plusieurs années déjà, grâce à sa simplicité et son ergonomie intuitive.

Vous trouverez également pléthores d'outils gratuits ou payants de création de vidéo, et directement accessibles en ligne, comme **Kizoa** ou **Magisto**. Libre à vous de trouver celui qui vous convient le mieux ! Pour diffuser vos vidéos, privilégiez bien évidemment **YouTube**, mais aussi **Facebook** et **Instagram**. Pour une diffusion privée, nous vous recommandons **Vimeo**.



BONUS : les banques de photos ou d'icônes

Les banques de photos, d'images ou encore d'icônes sont extrêmement utiles dans le cas où vous souhaitez vous-même créer des visuels avec les outils cités plus haut. Avec ces dernières, vous obtiendrez facilement de nombreuses photos ou icônes à insérer dans votre site internet ou vos supports papiers.

Pour trouver des photos gratuites, professionnelles et en plus de très bonne qualité, nous vous recommandons **Unsplash** ainsi que **Pixabay**. Avec ces deux banques de photos, pas de problèmes de droits d'image : les photos sont entièrement libres de droit, même pour un usage commercial donc.

En ce qui concerne les icônes, **Flaticon** et **Freepik** sont de très bons choix. Ces sites en ligne proposent des milliers d'icônes éditables (vous pouvez par exemple changer la couleur des icônes), dont certains gratuits et d'autres payants.

Avec l'ensemble de ces outils bien souvent intuitifs et simples d'utilisation, et avec un peu de temps devant vous, vous pourrez créer facilement des images pour votre site internet, des visuels pour vos réseaux sociaux, des infographies, des vidéos, et même des courts-métrages ! Pourquoi pas ?

Effectuer une veille pour rester informé

Cela peut vous paraître incongru, mais réaliser une veille n'est pas réservée aux entreprises. La pratique s'est en effet démocratisée, et des outils proposant celle-ci ont fleuri un peu partout sur internet.

Néanmoins, nous avons sélectionné pour vous les solutions de veille informationnelle les plus intéressantes à ce jour. En effet, en tant que dirigeant et responsable d'une association, il est important de réaliser une veille autour du sujet ou de la nature de votre association, ne serait-ce que pour se tenir informé des nouveautés impactant leur gestion. Ainsi, des outils de veille en ligne existent, comme **Google Alertes**, l'outil de veille de Google. Celui-ci est gratuit mais beaucoup plus limité que son concurrent direct **Mention** (payant, à partir de 29 € par mois), qui permet de surveiller en temps réel tout ce qui se dit sur internet à propos de votre association.

Si vous voulez encore plus de fonctionnalités et de paramétrages, les outils payants **Alerti** ou encore **Sindup** sont faits pour vous.

Pour d'autres possibilités gratuites, il ne faut pas oublier **Twitter** et ses puissantes fonctionnalités de recherche. Vous aurez ainsi accès à des milliers de tweets, de mentions, et d'informations. Pour une meilleure maîtrise de votre image en ligne !

Attention tout de même : sur ce genre d'outils, définissez bien vos objectifs en amont et les mots clés sur lesquels vous souhaitez garder un œil. Enfin, s'abonner aux newsletters (un email d'information envoyé de manière périodique) de vos partenaires ou d'autres organisations (comme les associations de même nature que la vôtre) est un excellent moyen de rester informé sur votre domaine.

Simplifier la gestion quotidienne de votre association

Digitaliser une association, cela veut aussi dire une gestion quotidienne moins lourde et enfin optimisée. Pour y arriver, **des outils de gestion et de productivité existent, la plupart disponibles en ligne**. La gestion globale de l'association s'en retrouvera facilitée.

Suites et logiciels bureautiques

Si vous n'êtes pas encore équipés d'une suite bureautique (généralement composée d'un traitement de texte, d'un tableur, et d'un logiciel de présentation, et parfois d'un service de stockage via un cloud), sachez qu'en tant qu'association, vous bénéficiez d'avantages tarifaires non négligeables sur l'ensemble de **l'offre de bureautique Microsoft Office**. Par exemple, **la suite Office 365** (un abonnement mensuel ou annuel) est entièrement gratuite pour les associations ! Sachant que cette dernière offre les outils les plus complets sur le marché, il n'est pas nécessaire de chercher ailleurs à priori.

Tout de même, nous souhaitons vous présenter **Google Drive**, premier service de stockage et de partage de fichier. Drive intègre surtout une véritable suite bureautique en ligne et collaborative. Le tout, gratuitement ! Vous pourrez modifier un document à plusieurs, et en même temps ! Il vous sera aussi possible de partager facilement et rapidement des documents, en les stockant sur le cloud par exemple. Ces dernières années, l'outil est devenu la référence du travail collaboratif dans les entreprises. En plus, en tant qu'association grâce au programme **Google Apps pour les associations**, vous avez accès gratuitement à de très nombreuses fonctionnalités normalement payantes (**le service Gmail, Google Agenda** ou encore **Google Ad Grants**) par exemple.

Partage de documents

Comme on vous l'a déjà dit, **Google Drive** permet de partager facilement des documents. Mais ce n'est pas le seul outil de partage de fichiers qui existe sur internet. **Dropbox** et **WeTransfer**, par exemple, sont de très bonnes alternatives, en étant gratuits et faciles d'utilisation. Rendez enfin le partage de documents et de fichiers beaucoup plus simple.

Gestion de tâches collaborative

Cette sélection d'outils entièrement gratuits permettra aux dirigeants de l'association de mieux programmer et planifier les différentes tâches des bénévoles de l'association. Nous vous présentons donc **Trello**, un outil de gestion de projet en ligne, très visuel. Il permet de digitaliser une tâche en « l'assignant » à des personnes, et ce sous forme de carte. Il est très utilisé dans le monde professionnel, pour son ergonomie et sa praticité. De même nature, **Asana** est également un planificateur en ligne. L'outil facilite le travail d'équipe, sans avoir recours aux mails, souvent lourds. En plus, une petite messagerie est intégrée à la solution, évitant ainsi les confusions potentielles. Une application mobile existe, pour suivre vos to-do partout.

La prise de note est aussi une action primordiale pour une bonne gestion.

La référence ici est bien sûr **Evernote**. Avec cet outil, fini les cahiers remplies de notes souvent illisibles ! Evernote permet la catégorisation et surtout la prise de note collaborative. Ce qui signifie que chaque membre de votre équipe bénévole pourra instantanément rajouter ses idées, où qu'il soit. En effet, une application mobile existe. Vous la reconnaîtrez à son petit logo représentant un éléphant.

Communication interne

Vous souhaitez améliorer la communication globale entre les membres de l'association ? Transition numérique oblige, les outils numériques de communication interne pullulent sur le net. Nous vous recommandons néanmoins **Slack**, l'un des plus utilisés. Avec Slack (modèle freemium, c'est-à-dire avec une version gratuite et une version payante), vous avez la possibilité de regrouper vos membres dans un seul et même espace de communication. Les discussions sont organisées dans des « chaînes », pour plus de clarté. Les échanges internes s'en retrouveront optimisés, via l'application web ou mobile de Slack. Partager des photos, des musiques ou des vidéos est bien sûr possible.

Quoi retenir ?

Cette sélection d'outils triés par thématique et entièrement adaptés aux besoins des associations est un véritable guide pour vous aider dans le projet de digitalisation de votre structure. C'est maintenant à vous de jouer en mettant en place certains de ces services et en les intégrant entièrement à votre structure.

Appropriiez-vous ces outils numériques **pour simplifier et enfin optimiser la gestion courante de votre structure !**



Pour aller plus loin : analyser vos performances (le Data Analytics)

C'est littéralement l'analyse de données. En fait, derrière ce nom barbare, se cache une véritable mine d'or en termes d'informations et de données sur les performances digitales de votre structure, qu'il est nécessaire de traiter. En effet, si vous possédez un site internet et êtes présent sur des réseaux sociaux, analyser les performances de ceux-ci est un véritable plus. Cette analyse permettra de cibler les problèmes à régler et de cerner les pistes d'améliorations, celles-ci devenant ainsi limpides. **Google Analytics** est le principal service gratuit d'analyse d'audience d'un site web dans le monde, avec plus de 80 % de parts de marché actuellement. Il est facile de l'associer à votre site web.

Aussi, les réseaux sociaux les plus populaires, comme **Facebook**, **Twitter** ou encore **YouTube**, intègrent directement au sein de leur plateforme un outil d'analyse de données. Et donc des moyens d'améliorer vos performances !

Bonus : Les ressources pour vous guider dans votre transition numérique

Avec un tel projet en tête, vous devez forcément être accompagné. Sachez que vous n'êtes pas seul et que de nombreux organismes et de nombreuses ressources sont disponibles pour vous guider et vous accompagner dans cette étape.

Par exemple, Associatech est une plateforme web qui comprend une boîte à outils et un guide de pratiques pour vous aider dans la gestion de votre association. Vous y trouverez également des conseils propres au secteur associatif. Dans la même idée, LegalStart et Captain Contrat sont des services payants ayant pour but d'accompagner les associations dans leurs démarches et leurs formalités juridiques.

Nous souhaitons également mettre en lumière Humanitech désormais connu sous le nom de POP Tech. Le service se revendique comme « agence numérique d'intérêt général » et propose des conseils numériques et divers envers les associations. Son objectif est de rendre le numérique accessible à tous les acteurs du secteur associatif français. Enfin, Webassoc est aussi très intéressant : le service met en relation des professionnels du web et des associations qui désirent se digitaliser. Le web bénévole pour les associations.

Conclusion

Depuis toujours, **les associations occupent un rôle primordial en France**. Et oui, le secteur associatif, malgré ses difficultés et ses mutations, continue d'avoir une place importante au sein de la société française. Notamment grâce aux nombreuses valeurs que ce dernier communique et véhicule. Les associations, en développant la pratique locale du sport ou en mettant en place de nombreux services, favorisent le dynamisme du territoire local, et rendent celui-ci attractif et touristique.

Néanmoins, depuis plusieurs années, les associations sont sujettes de plus en plus à de nombreuses problématiques, qui les handicapent et les brident. **La transition digitale de leur gestion, résolvant un certain nombre de leurs problèmes, apparaît donc comme indispensable**. Les solutions digitales de gestion d'associations sont les fers de lance de cette transition. C'est pourquoi, nous vous avons fourni ici un véritable guide, vous présentant à la fois la méthodologie, les outils, et les bonnes pratiques à suivre pour une réussite la digitalisation de votre structure associative. Et n'oubliez pas qu'il s'agit d'une démarche plutôt stratégique. Ainsi, allez-y étape par étape, en fonction de vos besoins et des potentielles contraintes qui y sont liées.

À propos de Joinly

Joinly est une solution d'inscription et de paiement en ligne destinée aux associations qui souhaitent simplifier leur gestion. Le service s'appuie sur **une plateforme digitale** entièrement pensée pour répondre à leurs besoins si spécifiques. Joinly permet donc aux associations de **dématérialiser entièrement leurs processus d'inscription** par le biais de collectes simples à créer, qu'il s'agisse de cotisations ou d'inscriptions à des événements sportifs et festifs.

Joinly propose deux offres à ses utilisateurs : un service sans abonnement avec des fonctionnalités réduites et des frais sur les transactions réalisées en ligne, et un service avec abonnement pour profiter pleinement de toutes les possibilités et des meilleures fonctionnalités de la solution.

Le service, clé en main, est autant plébiscité pour sa facilité d'utilisation que pour son ergonomie intuitive. En 2020, les équipes de Joinly souhaitent continuer d'améliorer le quotidien des associations françaises et de **promouvoir le sport associatif à grande échelle**, en facilitant notamment son accès au plus grand nombre.

Alors, **vous nous rejoignez ?**



Avec le
parrainage du



Contactez-nous !



joinly.com



hello@joinly.com



Joinly | WeWork
198 Avenue de France
75013 Paris

